



HPL
Service

WIELKOPOLSKIE

HPL SERVICE

Od blatów kuchennych do mebli w ogrodzie

HPL Service jest jednym z czołowych dostawców laminatów HPL w Polsce. To odporny i estetyczny materiał, z którego produkuje się min. panele elewacyjne, płyty meblowe i blaty

Najnowsza historia spółki HPL Service to doskonały przykład na to, jak wiele pandemia zmieniła w życiu wielu firm i jak te, które postawiły na szeroko rozumiane cyfrowe rozwiązania wyszły z niej nie tylko obronną ręką, ale były w stanie dynamicznie rozwijać się w tym trudnym czasie. – Działamy od 20 lat przede wszystkim na rynku wyposażenia wnętrz. Jesteśmy dystrybutorem najwyższej jakości produktów do produkcji mebli firm Wilsonart, Polyrey i Resopal, takich jak laminaty HPL, płyty meblowe i blaty robocze. W naszej ofercie mamy też panele ogrodowe i elewacyjne – opowiada Rafał Anusiak, dyrektor handlowy HPL Service.

SIEDZIBA FIRMY I GŁÓWNY MAGAZYN ZNAJDUJĘ SIĘ W POZNANIU. Firma ma także oddziały firmy w Gdańsku, Katowicach i Warszawie. To pozwala jej realizować dostawy nawet w ciągu jednego dnia od daty potwierdzenia zamówienia. Przez lata głównymi odbiorcami produktów oferowanych przez spółkę była głównie branża HoReCa



NAGRODY
– Nagroda dla największego dystrybutora Wilsonart w Europie Centralnej i Wschodniej xxxx
– Diamenty Forbesa 2023

► Firma HPL Service od 20 lat działa przede wszystkim na rynku wyposażenia wnętrz

– hotele i restauracje. Dodatkowo HPL Service dostarcza materiały do wykończenia wnętrz statków lub dla dużych sprzedawców detalicznych działających w galeriach handlowych.

– Kiedy wybuchła pandemia, stanęła branża HoReCa. Zamknięte zostały galerie. Znaczna część naszych realizacji została wstrzymana – mówi Rafał Anusiak.

HPL SERVICE SZYBKO ZAREAGOWAŁ NA ZMIANY. Firma szybko rozbudowała ofertę dla klienta detalicznego. Jej rdzeniem stały się kuchenne blaty HPL oraz w mniejszym stopniu meble ogrodowe – również produkowane z wykorzystaniem laminatów HPL. – Mocno zainwestowaliśmy w reklamę w internecie – szczególnie w mediach społecznościowych. Uruchomiliśmy nowe strony internetowe przedstawiające nasze produkty z filmami pokazującymi ich zastosowanie i montaż – mówi Rafał Anusiak. W efekcie zmienił się profil HPL Service. Z dostawcy niszowych rozwiązań spółka zmieniła się w gracza działającego na dużo większym rynku. Firm zajmujących się budową kuchni na indywidualne zamówienia w Polsce jest w końcu co najmniej kilkadziesiąt tysięcy. Tę zmianę dobrze widać np. w liczbie zapytań o próbki firmy. – Jest ich nawet pięciokrotnie więcej niż przed pandemią – zauważa Rafał Anusiak. **F**

Fot: Materiały prasowe



*Naszym
przestaniem jest
dostarczać „od
ręki” produkty
najwyższej jakości
w przystępnych
cenach*

RAFAŁ ANUSIAK
dyrektor handlowy
HPL Service